

附件 1

第二届全国石油和化工科普作品 征集活动报名说明

一、活动主题

石油&化工创造美好生活

二、活动时间

2024 年 7 月-12 月

三、组织机构

主办单位：

中国化工学会

中国石油学会

中国石油天然气集团有限公司

中国石油化工集团有限公司

民盟中央科技委员会

承办单位：

石油工业出版社有限公司

中国石油天然气集团有限公司科学技术协会

中国石油天然气集团有限公司关心下一代工作委员会

北京科学中心

民盟西城区委科技专委会
北京青少年科技教育协会
北京市校外教育协会

四、征集对象分组

征集对象及评选分为三组。

（一）小学组

报名对象为小学在校学生及 6~12 周岁非在校少年儿童。

（二）中学组

报名对象为中学在校学生（包括初高中、中专、技校等）及 13~18 周岁非在校少年儿童。

（三）成年组（包括高校在校生）

报名对象为 18 岁以上社会各界人士（包括在校大学生、硕士研究生及博士研究生）。

报名对象包括个人和团队，团队报名人数根据不同作品类型而定。

五、作品类型及要求

（一）征集作品类型

包括平面作品、科普文章、科普视频、其他作品四个类型。

（二）作品要求

1.平面作品

包括“全国石油和化工科普作品征集活动”徽标、绘画作品、小报等。要求体现大赛主题，具有创新性，无知识产权纠纷。每个作品均以 JPG 和 PDF 两种格式提交高清电子版作品，图中文字

清晰可见。可以是单幅作品，也可以是组图作品；组图作品要统一主题，每张图片大小控制在 5M 以内，每张图片须标明顺序，并提交一幅作品综合展示效果图。鼓励个人创作，团队创作不超过 3 人。

2. 科普文章

表现形式不限，要求主题鲜明，弘扬科学精神，揭示科学现象，传播科普知识，融科学性与艺术性为一体。文章必须为原创，杜绝剽窃、抄袭等行为。字数要求控制在 3000 字以内；以 WORD 文档提交，排版观感良好；文档中只展示标题和正文，不写作者信息等；可以适当配图。鼓励个人创作，团队创作不超过 3 人。

3. 科普视频

包括动画、短视频、微电影、特效视频等。要求主体语言为中文（普通话或方言均可），配以字幕；高清拍摄，视频分辨率为 1920*1080；片头标注作品名称，片尾署名创作人员（团队）；总时长不超过 5 分钟，文件大小不超过 1G，格式为 MP4；所有引用材料必须在视频结尾注明出处。拍摄手法、特效风格、背景音乐不限，内容完整，画面清晰，稳定连贯，横屏、竖屏均可。可提交系列作品，每个子作品时长不超过 5 分钟。鼓励个人创作，团队创作不超过 5 人。

4. 其他作品

包括摄影作品、篆刻作品、文创设计等表现形式。体现大赛主旨，具有创新性，无知识产权纠纷。每个作品均以 JPG 和 PDF

两种格式提交高清电子版作品。鼓励个人创作，团队创作不超过3人。

报名者可参与每个作品类型的投稿。投稿后，即被视为同意大赛主办单位及承办单位拥有参赛获奖作品的使用权、展览权、复制权、发行权、翻译权、放映权以及广播权（著作权仍由参赛者拥有），用于各种宣传和活动，不另付稿酬。

报名者必须保证参赛作品原创性，且保证报名作品不出现任何侵犯他人权益的情形，因侵权而产生的一切法律责任及造成的一切损失均由报名者或其监护人承担。已报名参加过“第一届全国石油和化工科普作品征集活动”的作品不得重复申报。报名作品申报材料一律不予退还，报名者自行备份。

六、奖项设置

（一）优秀科普作品

活动分组别、分作品类型设置优秀科普作品，荣获优秀科普作品的人员将得到组委会颁发的证书及奖励。

各组别、各作品类型均设置甲类优秀作品1名；乙类优秀作品3名；丙类优秀作品9名；入围优秀作品若干名。

（二）优秀组织单位

向活动组织工作表现突出单位颁发优秀组织单位证书。

（三）优秀指导老师

根据优秀作品等级和数量进行综合审定，评选出优秀指导老师。

本次活动最终解释权归征集活动组委会所有。

七、评选程序

组委会组织评审专家，按作品组别和类型，经初筛、复评、终评等程序开展评审工作。

八、活动说明

1.本次活动为公益活动，自愿参加，不收取任何报名费。2024年11月30日前将报名参加本次活动的科普作品和报名表发送至shiyoukepudasai@126.com，关注公众号“石油和化工科普大本营”了解首届活动情况及活动最新动态。

2.作品提交：报名材料以文件夹压缩包形式打包发送至指定邮箱，邮件名与文件夹名一致。文件夹命名格式为“作品类型+组别+作品名称”，文件夹中应包含报名作品和报名表，报名作品文件命名格式为“作品名称+作者姓名”，若为多个作品，每个作品须标明顺序（注意与报名表中的编号顺序保持一致）。收到邮件回复后则报名成功。

联系人：曹敏睿 010-64252031 13311376117

电子邮箱：shiyoukepudasai@126.com